



Jtb Communication Design

想像を超えた、創造を。

Best Solution, Best Partner.



想像を超えた、創造を。

時代の変化を、ポジティブにとらえたいと思う。
これだけ世の中が変わっているのに、
人間の原点ともいえるコミュニケーションが変わらないはずはない。

私たちは信じています。
新しい時代には、新しいコミュニケーションが必要だと。
人と人をつなぐことから、未来は生まれる。

Best Solution, Best Partner.

Jtb Communication Design

経営理念

お客様の想いの先を実現するコミュニケーションを創造し、世界の人と社会の躍動する未来をともに拓きます。

事業ドメイン

コミュニケーションデザイン事業

スペシャリティを集結させ、「人×場所×交流×体験」を創造する。

私たちがお客様に約束すること

あらゆる交流の場において、お客様の真の課題を探求し、最適なソリューションを提供することで、ベストなパートナーであり続けます。

JCDの専門性 — 10の事業領域 —

Professionalism
専門性 × 総合力

JTBコミュニケーションデザインでは、10の事業領域を手掛けています。

企業や社会課題に寄り添った様々なコミュニケーションをその道のプロフェッショナルとしてご提供します。

ミーティング&イベント

数多くの実績により培った専門性とノウハウを活かし、各種ミーティング・イベントをワンストップでプロデュース。グローバル対応や、オンライン・ハイブリッド対応も含めご提案しています。



エリアマネジメント

運営する公共文化施設や観光案内所等を「交流拠点」とし、人々の交流をもって地域全体の賑わいと経済効果の創出に繋げ、地域の価値向上・地域活性を実現します。



会議・学会・試験運営

MICE運営、試験運営のプロフェッショナルとして、学術集会、国家試験、資格・検定試験、さらに運営スタッフ管理などの運営を多角的に支援します。



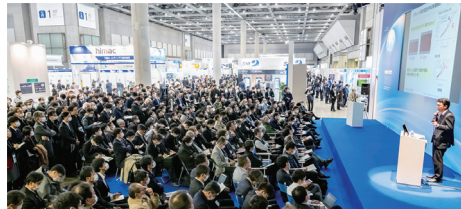
プロモーション

マーケティング/メディアプランニング/クリエイティブから、セールスポモーション/PRまで、統合的なプランニングで、お客様の課題を解決します。



展示会

ビジネスマッチングのプロフェッショナルとして、グローバルビジネスに直結する展示会を主催・共催。多岐に渡る産業分野において、日本の競争力強化への貢献を目指します。



組織開発・人材育成

モチベーションやホスピタリティといった独自のメソッドに基づいた調査・研修、企業理念やビジョンの浸透化施策等を通して、組織づくり・人材づくりを総合的に支援します。



事務局運営・ボランティア管理

多岐にわたる事務局運営の実績を持つプロフェッショナルチームとして、各種プロジェクトや助成制度、行政施策運営代行、大型イベント運営からボランティア管理に至るまで、あらゆるオペレーション運営を支援します。



デジタルソリューション

変化し続ける環境、新しい世の中の価値観に柔軟に対応するため、デジタルの力を活用したソリューションでお客様や社会課題の解決に取り組んでいます。



電気供給・グリーン事業

地域の観光関連施設や一般企業様への電力供給事業を行っています。さらに付加価値のある電気事業を推進し、地域活性や企業の環境対策・SDGsへの貢献を支援します。



スポーツ・eスポーツ・エンタテインメント

スポーツやeスポーツ、エンタテインメントを通じたコミュニケーションのデザインを通じて、ココロを動かす感動体験や、人々の健康促進を目指します。



JCDのおもな課題解決領域

私たちは特にこのような領域において、これまでの知見やネットワークを活用し、最適なソリューションを提供します。

企業課題



● マーケティング・営業支援

ブランディング・マーケティング
販売促進・販路開拓・営業力強化

自治体・地域課題



● 地域活性化支援

地域ブランディング・エリアマーケティング
まちの賑わい創出と滞在促進・コンテンツ共創

社会課題 行政や各業界の課題など



● 教育・学術・グローバル領域での コミュニケーション機会創出

多くの人が集まる“場”を起点とした
コミュニケーションをデザインすることで、
未来を拓く



● 人と組織の活性支援

組織変革・インナーコミュニケーション活性
ビジョン浸透・エンゲージメント向上



● インバウンド誘客

誘客多角化・受け入れ環境整備強化
海外向けプロモーション・コンテンツ開発



● 持続可能な社会の実現

産業発展・技術革新・イノベーション創出
クリーンエネルギー・スマート都市の実現

最新の取り組みはこちらでもご紹介しています

[JCDNOW!](#)

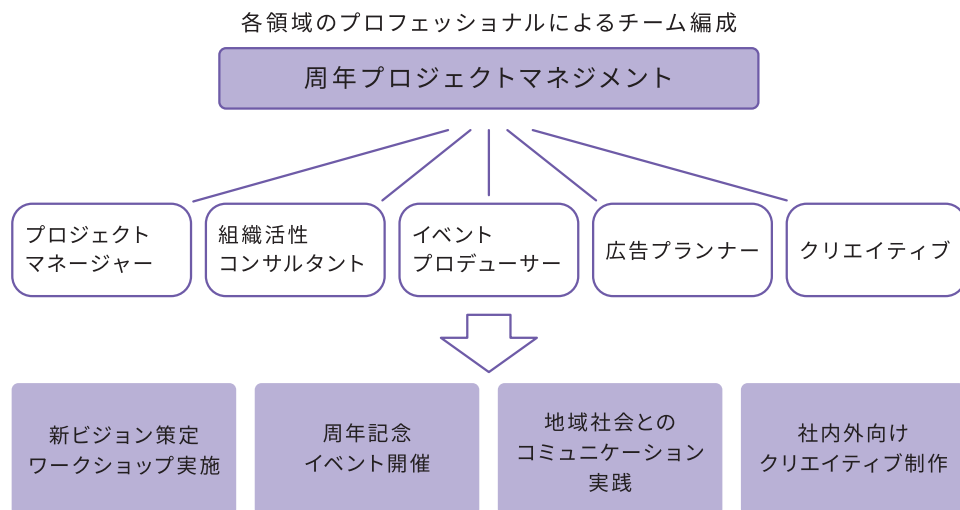
[検索](#)

企業課題

● Case 1

周年を契機に、コーポレートブランドを再構築したい
さらに、社員のエンゲージメントを高めたい

周年は、企業経営にとっての“ターニング・ポイント”。コーポレートブランドの在り方を再定義し、先人たちの功績を学び、これまで果たしてきた社の存在意義を再認識するとともに、未来に向けたコミュニケーションをはかります。



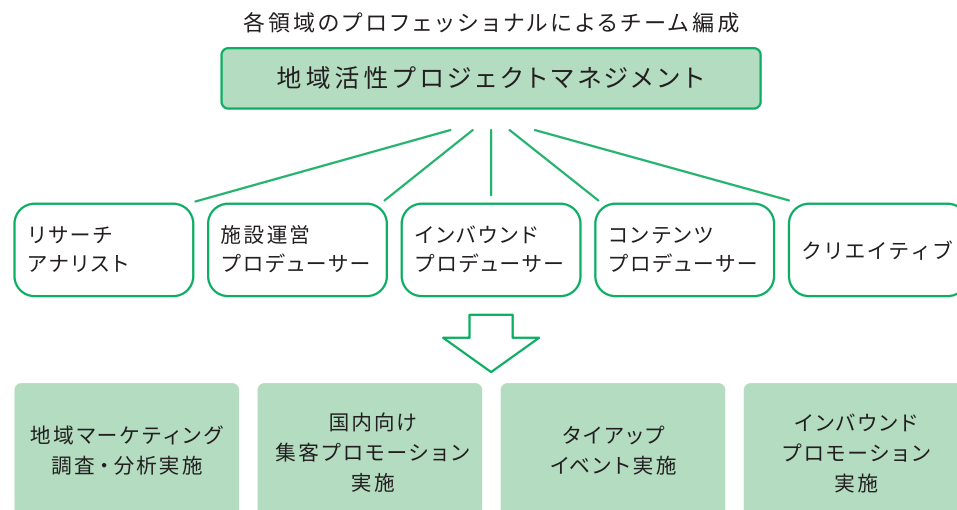
ハイブリッドイベント事例

自治体・地域課題

● Case 2

地域資源を有効活用し、地域経済を活性化させたい
地域住民の定着や、観光客の誘致に取り組みたい

現状分析に基づき、地域の魅力の掘り起こしや対外的な発信方法、様々なコンテンツやエンタテインメントを活用したイベント設計やプロモーション施策、観光案内所のプロデュース等をご提案します。



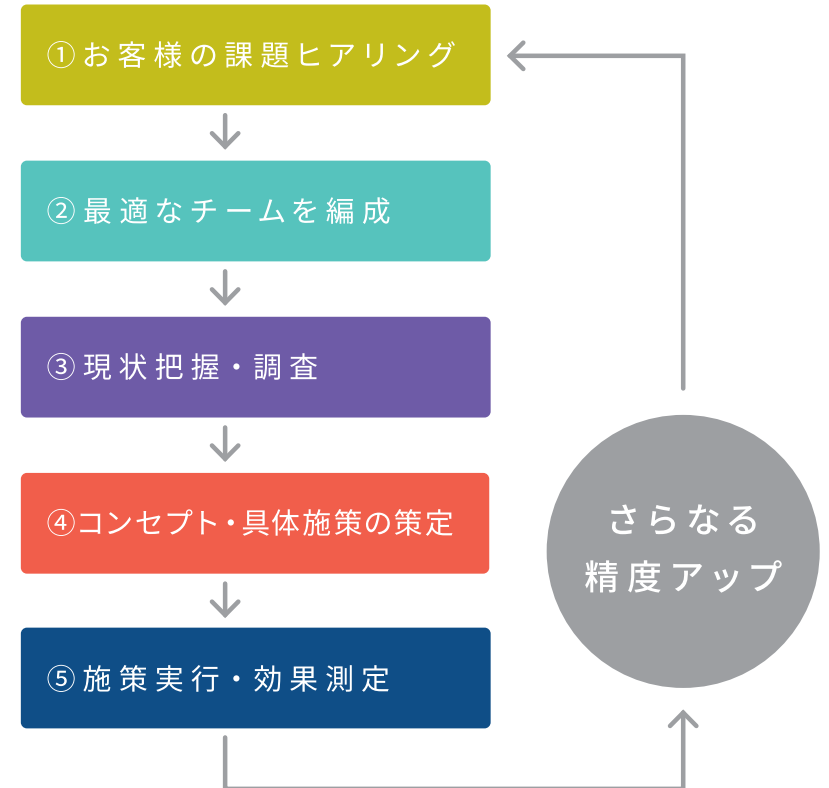
プロモーション映像作成事例

JCDの総合力 – さまざまな領域のプロがお客様に伴走 –

Teamwork
専門性 × 総合力

さまざまな課題に対して、1つの専門領域だけで解決できるとは限りません。

私たちは、お客様の想いの先の実現に向けて、それぞれの領域のプロによる最強のチームを結成します。



多様な知見とバックグラウンドを持つメンバー、
また社外のスペシャリティと共創しながら、
お客様のパートナーとして伴走します。

JCDのオリジナルソリューション

JCDの得意とする「MICE」「プロモーション」「組織活性」「ツーリズム」「スポーツ・エンタテインメント」など、様々な分野においてソリューションをご提供しています。

オンラインイベントの配信からマーケティング管理まで
ワンストップでサポートするプラットフォーム



オンラインイベント集客・管理・決済・制作まで実施できる
デジタルプラットフォーム。主催者やイベント参加者同士の
つながりを生み、企業の課題解決に貢献します。

会議運営・事務局業務をワンストップサポートする
コンベンション登録システム

CONVENRY

会員・参加者・発表者・司会者とのコミュニケーションを
スムーズにし、会議・コンベンションや事務局業務の運営課
題を解決するWEBシステムです。

企業のインナー課題を可視化する
組織開発コンサルティング型クラウド



従業員意識調査をベースに組織の現状を可視化し、組織変
革を支援するHRテックです。

新しい電力で地域を豊かにしたい。
地域の観光関連事業者様を中心に電力を供給

灯す 動かす 地域と歩む

でんきJTB

地域の旅館・ホテルやレジャー施設などの観光関連事業者
様を中心に電力供給をしています。電気料金削減と共に、地
域活性化に貢献する施策をご提案しています。

イベントや会議で排出されるCO₂をゼロにする
ことで環境対策やSDGsの取り組みを支援



CO₂ ZERO MICE

企業・団体様がMICEを実施する際に、その会場で使用され
る電気を再生可能エネルギーに置き換えることで、CO₂を実
質ゼロにできるサービスです。

宿泊に関わるCO₂排出相当量を
カーボン・オフセット

CO₂ ZERO STAY

ホテル・旅館などの宿泊施設において、自社で設定すること
が難しかった環境配慮型オフセットプランの設定が可能になる
サービスです。

自治体様や観光事業者様のデジタルプロモーションを
AIの力で効率的に実現

AI analyst for Tourism

観光デジタルプロモーションに特化したアクセス解析ツール
でツーリズム業界のデジタルマーケティングを支援します。

日本最大級の女性向けWEBメディア「モデルプレス」と
共同運営「女子旅」をテーマにしたニュース&情報メディア



「旅」をテーマに、女性向けに厳選した記事を配信し、豊かな
ライフスタイルを応援するWEBメディアです。観光局様、自
治体様とのタイアップ事例も多数。

eスポーツをはじめとした新しいデジタル体験の場の創出を目指す



eスポーツイベントのポータルサイト「esports port」の運営を起点
に、デジタルの旅体験とeスポーツを掛け合わせた「e-travel[®]」、
小学生のプログラミング教育の推進に貢献する「プログラミング
スタジアム」など、様々なコンテンツを発信しています。

学校や教育機関に通う生徒の安全と
保護者の安心をサポートするメール配信サービス



緊急お知らせ・登下校情報メール配信サービス。塾・学校に
通う生徒の安全と保護者の安心をサポートしています。

ワーク・モチベーション研究所

当研究所は、専門的且つ実践的な調査・研究を行い、個人と組織の新たなワーク・
モチベーションのあり方を明らかにし、お客様と市場に知見を提供いたします。



JCDのサステナビリティ

「人」と「企業」と「地域」をつなぐ「最適なコミュニケーション」を、お客様や事業パートナーと共創し、持続的でよりよい社会の実現に貢献します。

JCDのミッションは、お客様の想いの先を実現するコミュニケーションを創造し、世界の人と社会の躍動する未来とともに拓くことです。

その実現のために、事業活動及び企業活動におけるマテリアリティ（重要課題）を設定しました。

事業のマテリアリティ

- 地球環境に配慮したソリューションの高度化と開発
- 企業・地域・人々のコミュニケーション課題の解決
- 多様なステークホルダーとのサステナビリティに対する価値観の共有

5つの事業においてサステナビリティの取り組みに注力し、社会課題の解決に取り組めます。

MICE* 会議やイベントの企画・運営を通じて、資源循環と開催地域の活性化に貢献します。

MICE: Meeting (会議・研修)、Incentive (報奨)、Convention (国際会議・学会)、Exhibition または Event (展示会・イベント)

プロモーション 企業や地域社会の課題解決に向け、既成概念にとらわれないアイデアやクリエイティブを提供し、サステナブルな社会の実現に貢献します。

組織活性・人材育成 社員一人ひとりが個性を活かし、働き甲斐を持って活躍・成長できる組織づくりを支援します。

エリアマネジメント 公共施設や観光施設等の運営、ボランティア組織の運営等を通じて、多様性と笑顔があふれる持続可能なまちづくりに貢献します。

電力供給・グリーン 再生可能エネルギーの調達やCO₂ゼロシリーズのサービス開発・提供により、脱炭素社会の実現に貢献するとともに、電力事業を通じて“また訪れたい観光地”づくりに貢献します。

企業のマテリアリティ

- 環境負荷の削減
- ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョンの推進
- 責任ある事業活動の推進

環境への配慮、多様性の重視、ガバナンスの強化と社会貢献活動を通じて、企業としての社会的責任を果たします。

● 環境負荷の削減

循環型社会活動を実践し、脱炭素社会の実現に向けた取り組みを推進します。

2025年目標 自社が排出する温室効果ガスのカーボンニュートラル達成(スコープ1・2)

2050年目標 サプライチェーン全体で排出する温室効果ガスのカーボンニュートラル達成(スコープ1・2・3)

● ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョンの推進

社員一人ひとりの個性や多様性を尊重することで、個人の成長と組織の持続的発展を両立させます。

2030年目標 組織運営職、高度専門職社員に占める女性の割合：50%

役員および上位管理職に占める女性の割合：30%以上

男性の育児休業取得率：100%

障害者雇用の促進

ワークスタイルの確立 / 年間総実労働時間：1,800 時間

● 責任ある事業活動の推進

公正で透明性のある企業活動を実践すると共に、社会貢献活動を通じた地域貢献と社員の成長を促します。

ガバナンスの強化

- ・経営の監視・監督機能の強化
- ・企業倫理の確立をはじめとするコーポレート・ガバナンスの充実

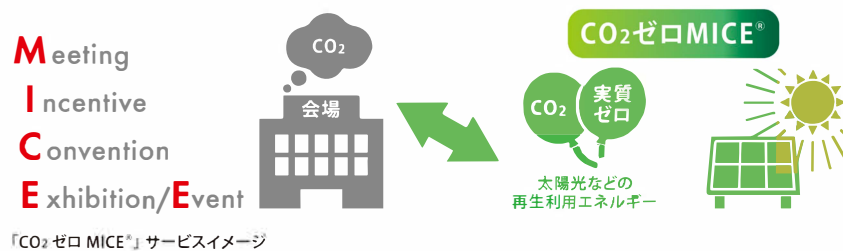
社会貢献活動の推進

- ・サステナブル調達ガイドラインに基づく事業パートナーとの取引比率向上
- ・社員の社会貢献活動への参加推奨

MICE × 電力供給・グリーン事業

会議・イベント会場で使用される電気をCO₂が排出されない再生可能エネルギーに置き換える「CO₂ゼロMICE[®]」で、脱炭素社会へ貢献

イベント企画・運営会社として、サステナビリティ方針、調達コード、運用方法など企画の段階から提案を行い、主催者である企業・団体のSDGsの達成に向けた積極的な取り組み支援を行っています。「CO₂ゼロMICE[®]」を通じて、企業が取り組む環境対策、CSR活動を支援し、企業評価向上に貢献します。



事例：NAGANO GREEN MICE (自治体連携)
CO₂ゼロMICE[®]のOEM供給を
(一社)長野県観光機構へ提供し、
GREEN MICE開催地域としての
ブランディング向上を支援。



プロモーション事業

地域活性プロモーションで、観光経済発展に貢献

専門機能を結集し「地域活性プロモーション/ブランディング」を総合的にプロデュース。観光を軸とした地域経済発展にむけて、自然との共生や伝統文化の継承など、サステナビリティの視点から企画運営を担います。インバウンドプロモーションやナイトタイムエコノミーのコンテンツ開発などを通じて、地域活性化に貢献します。



「阿寒湖の森ナイトウォーク KAMUY LUMINA」

組織活性・人材育成事業

課題の把握から組織開発を支援する
クラウドサービス「WILL CANVAS」

働きがいを高め業績の向上をサポートする当社開発のHR Tech「WILL CANVAS」に、サステナビリティ意識調査を新たに搭載。企業が掲げるサステナビリティ取組方針に対する従業員の意識の状態を可視化・把握することで、企業がサステナビリティ推進をする上でのボトルネックを明確にし、課題の本質的解決を支援していきます。(2023年夏リリース予定)

WILLで組織は進化する



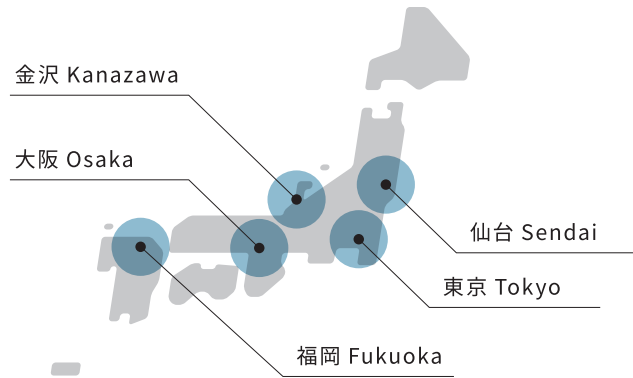
エリアマネジメント事業

社会貢献に繋がる公共施設プロデュース

「交流拠点」としてプロデュースをしている文化・芸術施設等では、地域住民の利便性向上はもちろんのこと、社会課題の解決、交流創造、多文化共生に重点を置いた取り組みを実施しています。こども食堂や年配者向けの催し、障害のある方も楽しめるコンサート、施設内アクセシビリティの見直し等、より広く多くの方に利用して頂ける施設を目指しています。



JCDの営業拠点



〈東京オフィス〉

〒105-8335 東京都港区芝3-23-1
セレスティン芝三井ビルディング 12階
TEL : 03-5657-0600 FAX : 03-5657-0631

〈大阪オフィス〉

〒541-0056 大阪府大阪市中央区久太郎町2-1-25
JTBビル 8階
TEL : 06-4964-8830 FAX : 06-4964-8808

〈東北オフィス〉

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2-7-17
朝日生命仙台一番町ビル4階
TEL : 022-222-1582 FAX : 022-267-6212

〈北陸オフィス〉

〒920-0853 石川県金沢市本町2-11-7
金沢フコク生命駅前ビル9階
TEL : 076-263-1531 FAX : 076-263-6538

〈福岡オフィス〉

〒810-0072 福岡県福岡市中央区長浜1-1-35
新KBCビル4階
TEL : 092-751-3244 FAX : 092-751-3250

JTBネットワークとの連携

JTBのグループネットワークを活用し、全世界・全国の拠点と連携し、グローバルなワンストップソリューションを実現します。

海外拠点数 (2022年9月30日時点):



行動指針 - Our Value -

私たちは、行動指針である「Our Value」に基づいて、常にイノベティブな企業として成長し続けたいと考えています。

多様な違いを活かし個々の能力を最大限引き出しながら、様々なソリューションを社会に提供し続ける会社を目指しています。

行動指針

コンプライアンス・ファースト

ワークとライフのバランスを

考える習慣を身につける

いつもネットワークをONに

つねにトライするDNA

クリエイティブであれ

変化を楽しむ

違いを楽しむ

会社概要

社名
株式会社JTBコミュニケーションデザイン
(英文名称: JTB Communication Design, Inc.)

設立
1988年4月8日(2016年4月1日 株式会社JTBコミュニケーションデザインとして営業開始)

資本金
1億円

役員

代表取締役	古野 浩樹
取締役	鈴木 良照 熊野 宏彦(非常勤) 藤原 健太郎(非常勤)
社長執行役員	古野 浩樹
執行役員	鈴木 良照(総合企画部長) 島村 直樹(コーポレートソリューション部長) 丸尾 浩一(エアーマネジメント部長) 奥野 晃治(事業共創部長) 守田 貢雄(DX推進プロジェクト長)
監査役	小林 高広

URL
<https://www.jtbcom.co.jp/>

営業種目

1. イベント、各種会議、研修会・講演会、展示会・見本市催事等の企画・運営業務
2. マーケティング調査・分析、マーケティングソリューションの提供業務
3. 集客交流、地域振興、販売促進、企業の業績向上のための人材活性化プログラム等の企画・コンサルタント業務
4. 広告・プロモーション、PR業務
5. PFI事業、施設運営管理業務
6. 労働者派遣事業
7. 通訳・ガイドの斡旋業務
8. 試験・検定運営の企画、運営受託
9. システム開発、運営、事務局機能等の受託、ITソリューションの提供業務
10. 各種会員組織における企画、開発、運営、事務局機能等の業務受託、ソリューションの提供業務
11. 旅行業
12. 発電および売電に関する業務

主要取引銀行

- みずほ銀行
三菱UFJ銀行

プライバシーマーク付与認定
認定: 日本情報経済社会推進協会(JIPDEC)
認定番号: 第20000643(09)号
更新年月日: 2022年(令和4年)7月11日



警備業

認定: 東京都公安委員会
認定番号: 第62002121号
認定年月日: 2019年(令和元年)6月17日

一般労働者派遣事業

厚生労働省
派遣事業 許可番号: 派13-306426
認定年月日: 2016年(平成28年)4月1日

旅行業

東京都
登録番号: 東京都知事登録旅行業 第2-7116号
登録年月日: 2016年(平成28年)3月24日

ISO/IEC 27001

情報セキュリティ認証

認定機関: ANAB及びISMS-AC
認証機関: BSIグループジャパン株式会社
認証番号: IS 697257

登録小売電気事業者

経済産業省
登録番号: A0306
登録年月日: 2016年(平成28年)6月3日

初回認証登録日: 2018年(平成30年)9月22日

最新更新日: 2021年(令和3年)8月23日
適用範囲: SMM 事業の推進及び
製薬業界を中心としたPCO業務

株主

加盟団体

株式会社JTB
株式会社JTB商事

日本広告業協会/ACジャパン/日本広告審査機構/日本ABC協会
日本ショッピングセンター協会/全国公立文化施設協会/国際会議協会(ICCA)
日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー(JCCB)
日本コンベンション協会(JCMA)/日本展示会協会(JEXA)
一般社団法人日本旅行業協会(JATA) 他

グループ会社概要

社名 株式会社JTB Next Creation (英文名称: JTB Next Creation, Inc.)	営業種目 1. 声優養成事業(声優養成所) 2. 声優マネジメント事業(声優事務所) 3. 音響制作事業
設立 2018年4月1日	事業所 東京都新宿区新宿5-17-5 ラウンドクロス新宿5丁目ビルB2F
資本金 1億円	URL https://www.jtbcreation.com/
代表者 代表取締役社長執行役員 島村 直樹	



当社は政府が進める国民運動「COOL CHOICE」に賛同し、温暖化対策を推進します。



当社は全ての従業員が十分に能力を発揮できるよう、仕事と子育ての両立支援のための計画を策定し実行します。



当社は従業員の健康増進のために、スポーツ活動の支援・促進に向けた積極的な取組を実施します。



当社は性別に関わらず活躍できる環境を整え、ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョンを推進します。



当社は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています



Jtb Communication Design

想像を超えた、創造を。

Best Solution, Best Partner.